

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Proporsi Jumlah UMKM di Indonesia (2020)	1
Gambar I.2 Proses Pengeringan Keripik Kentang BBC	4
Gambar I.3 Pendapatan Keripik Kentang BBC (2022).....	5
Gambar I.4 Fishbone Permasalahan Keripik Kentang BBC	7
Gambar II.1 <i>Business Model Canvas</i>	11
Gambar II.2 <i>Customer Profile</i>	23
Gambar II.3 <i>Value Map</i>	24
Gambar II.4 <i>Diamond Strategy Framework</i>	26
Gambar III.1 Sistematis Perancangan.....	29
Gambar III.2 Sistematis Perancangan (Lanjutan).....	30
Gambar IV.1 Model Bisnis Eksisting Keripik Kentang BBC.....	42
Gambar IV. 2 <i>Customer Profile</i> Keripik Kentang BBC	45
Gambar IV.3 Data Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman	51
Gambar IV.4 Model Lingkungan Bisnis Keripik Kentang BBC	52
Gambar IV.5 <i>Value Proposition Canvas</i> Keripik Kentang BBC.....	76
Gambar IV.6 Fit <i>Customer Profile</i> Dengan <i>Value Proposition Canvas</i> Keripik Kentang BBC	77
Gambar IV.7 Model Bisnis Usulan Keripik Kentang BBC	78