

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Followers Shopee	2
Tabel I.2 Bauran Komunikasi Pemasaran Annamiyya dan Kompetitor	3
Tabel I.3 Perbandingan Produk Annamiyya dengan Pesaing Itsmostly	5
Tabel II.1 Identifikasi Variabel Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel II.2 Identifikasi Atribut	10
Tabel II.3 Atribut Terpilih.....	11
Tabel II.4 Penelitian Terdahulu Terkait Metode	12
Tabel II.5 Perbandingan Metode	15
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data	20
Tabel III.2 Tingkat Penilaian Skala Likert.....	24
Tabel III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	27
Tabel IV.1 Atribut dan Level Atribut Annamiyya.....	28
Tabel IV.2 Stimuli.....	29
Tabel IV.3 Tingkat Kepentingan Atribut	32
Tabel IV.4 Utility Score	32
Tabel IV.5 Nilai Korelasi dan Signifikansi.....	33
Tabel V.1 Rekapitulasi Identitas Responden	34
Tabel V.2 Nilai Korelasi dan Signifikansi	40
Tabel V.3 Perbandingan Eksisting Brand Annamiyya dan Preferensi Konsumen	41
Tabel V.4 Rekomendasi Perbaikan Atribut Produk Hijab Annamiyya.....	42
Tabel V.5 Perancangan Sistem Terintegrasi	44
Tabel V.6 Verifikasi Hasil Rancangan.....	44
Tabel V.7 Validasi Hasil Rancangan	46