

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Tabel Coffeeshop di Bandung Tahun 2020	2
TABEL 3.1 Variabel Event Marketing	25
TABEL 3.2 Skala Likert	28
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	34
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas	38
TABEL 4.2 Hasil SPSS Uji Reliabilitas	39
TABEL 4.3 Hasil Uji Normalitas	40
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Involment	41
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Interaction	42
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Immersion	44
TABEL 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Integrity	45
TABEL 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Individuality	47
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Innovation	48
TABEL 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Integrity	50
TABEL 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Keseluruhan Variabel Event Marketing	51