

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Seinkiri	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo	2
1.1.4 Struktur Perusahaan	2
1.1.5 Jenis Produk atau Layanan	3
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Batasan Masalah	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Bauran Pemasaran	16
2.1.4 Bauran Promosi	17
2.1.5 Event Marketing	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	24
BAB III	25

METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Operasionalisasi Variabel	25
3.3 Skala Pengukuran	28
3.4 Tahapan Penelitian	29
3.5 Populasi dan Sampel	30
3.5.1 Populasi	30
3.5.2 Sampel	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6 Pengumpulan Data	32
3.6.1 Sumber Data	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Pengolahan Data	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Analisis Responden	37
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	40
4.2.3 Uji Normalitas	41
4.3 Analisis Deskriptif	41
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63