

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Seinkiri.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	2
GAMBAR 1.3 Produk Seinkiri	3
GAMBAR 1.4 Produk Seinkiri.....	4
GAMBAR 1.5 Produk Seinkiri.....	4
GAMBAR 1.6 10 Negara Konsumsi Kopi Tertinggi di Dunia 2020/2021	5
GAMBAR 1.7 Jumlah Event Seinkiri Juni 2022 – Februari 2023	9
GAMBAR 1.8 Event Seinkiri	9
GAMBAR 1.9 Event Seinkiri	10
GAMBAR 1.10 Event Seinkiri	11
GAMBAR 1.11 Event Seinkiri	11
GAMBAR 1.12 Data Penjualan Coffeeshop Seinkiri.....	12
GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian	23
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	28
GAMBAR 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	35
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum Dimensi Involment	41
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Dimensi Interaction	43
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Dimensi Immersion	44
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Dimensi Intensity.....	46
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Dimensi Individuality	47
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Dimensi Innovation	49
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Dimensi Integrity	50
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Variabel Event Marketing	52