

**ANALISIS EFEKTIVITAS PELAKSANAAN EVENT MARKETING
PADA COFFEESHOP SEINKIRI KOTA BANDUNG TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran
Telkom University

Disusun oleh:

Azura Adhi Susilawati

6704202033



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2023