

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	11
I.3 Perumusan Masalah	13
I.4 Tujuan Tugas Akhir	13
I.5 Manfaat Tugas Akhir	14
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
II.1 Studi Literatur / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	17
II.1.1 <i>Marketing Communication</i>	17
II.1.2 <i>Positioning</i>	17
II.1.3 <i>Perceptual Mapping</i>	18
II.2 Alasan Pemilihan Teori.....	19
II.2.1 <i>Multidimensional Scaling</i>	20
II.2.2 Atribut Produk	24
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	28
III.1 Sistematika Perancangan	28
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	28
III.1.2 Tahapan Perancangan	29

III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	37
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		38
IV.1	Pengumpulan Data	38
IV.2	Pengolahan Data	39
IV.2.1	Pengolahan Data Kuesioner	39
IV.2.2	Pengolahan Data Menggunakan Metode MDS.....	40
IV.2.3	Analisis <i>Perceptual Mapping</i>	40
IV.2.4	Uji <i>Goodness of Fits Perceptual Mapping</i>	42
IV.2.5	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Terhadap Merek Kemeja	43
IV.2.6	Analisis Kondisi Persaingan	51
IV.2.7	Analisis Pesaing Terdekat The King Industries.....	52
IV.2.8	Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Kemeja The King Industries	52
IV.2.9	Analisis Rancangan Perbaikan Kemeja The King Industries	54
BAB V ANALISIS		59
V.1	Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	59
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan	59
V.1.2	Analisis Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi	60
V.1.3	Rancangan Rekomendasi	64
V.1.4	Validasi Hasil Rancangan	65
V.2	Analisis Hasil	67
V.2.1	Evaluasi Hasil Rancangan.....	67
V.2.2	Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		73
VI.1	Kesimpulan	73
VI.2	Saran	73
VI.2.1	Saran Untuk The King Industries	73
VI.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA		75