

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Angga Febrian, & Larasati Ahluwalia. (2020). *ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK PADA KEPUASAN DAN KETERLIBATAN PELANGGAN YANG BERIMPLIKASI PADA NIAT PEMBELIAN DI E-COMMERCE* (3rd ed., Vol. 13).
- Aris Ariyanto, & Rejeki Bangun. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Grup CV. Widina Media Utama.
- Ati Mutikasari, & Rahmat Hidayat. (2018). *Market Research*. Universitas Telkom.
- Endah Setiawati, & Gunarso Wiwoho. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing dan Product Quality Terhadap Purchase Decision dengan Purchase Intention sebagai Intervening pada Produk Jims Honey* (3rd ed., Vol. 3). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif* (1st ed., Vol. 21).
- Ginting, R. A. (2023). *Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: PT Unilever Indonesia Tbk)* (4th ed., Vol. 1). [greenpub.org](http://greenpub.org).
- Hanjaya, B. S., Budihardjo, B. S., & Hellyani, C. A. (2023). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA UMKM* (3rd ed., Vol. 1). *Jurnal*

Riset Manajemen Dan Ekonomi.

Harahap, M. A., & Susri Adeni. (2020). *TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA* (2nd ed., Vol. 7).

Heryanto, M. F., & Hidayat, R. (2023). Analisis Konten Social Media Marketing pada Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).

Jayson Demers. (2020). *The Top 10 Benefits of Social Media Marketing*. The Startup.

Karimah, D. A. N., & Ariyanti, N. Y. (2023). *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KOPPI ASIA DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS* (1st ed., Vol. 7). Komunikologi.

Meatry Kurniasari, & Agung Budiarmo. (2018). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA J.CO DONUTS & COFFEE SEMARANG*. Diponegoro Journal Of Social And Politic.

Melan Rosmayanti. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue* (3rd ed., Vol. 5). Journal on Education.

Muzakkii, N., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 (studi Kasus Pada Sarawa. co). *eProceedings of Applied Science*, 7(1).

Nurjamad, M. A., & Dwi Larasati. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA PADA KEPUASAN PELANGGAN*

*FITUR GO-RIDE PT. GOJEK INDONESIA.*

Puspitarini, D. S., & Reni Nuraeni. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA*

*SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (1st ed., Vol. 3).

Rahayu Mardikaningsih, & Putra, A. R. (2021). *Pengambilan Keputusan*

*Pembelian Produk Berdasarkan Ekuitas Merek* (2nd ed., Vol. 4).

