

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI BUNDLING TERHADAP MINAT BELI
PRODUK PIJAR SEKOLAH (STUDI KASUS PT TELKOM INDONESIA
WITEL BANDUNG TAHUN 2023)**

**THE INFLUENCE OF THE BUNDLING STRATEGY ON PURCHASE
INTENTION OF PIJAR SEKOLAH PRODUCT (CASE STUDY OF PT
TELKOM INDONESIA WITEL BANDUNG IN 2023)**

Penulis

Nabila Islammiyah

NIM 6704202020



Dosen Pembimbing

Ati Mustikasari S.E., M.M.

NIP 08790045



Ketua Program Studi

Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.

NIP 09840071



Tanggal Pengesahan: 19 Juli 2023