

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	1
GAMBAR 1. 2 Logo Perusahaan .....	2
GAMBAR 1. 3 Perkembangan Dunia Digital 2020 .....	5
GAMBAR 1. 4 Perkembangan Sosial Media .....	6
GAMBAR 1. 5 Data Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Tahun 2021 .....	7
GAMBAR 1. 6 Akun Media Sosial UMKM Galleraj .....	9
GAMBAR 1. 7 Konten Marketing Sosial Media.....	9
GAMBAR 3. 1 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	34
GAMBAR 4. 1 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator <i>Personal Relevan</i> .....	42
GAMBAR 4. 2 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator <i>Interactivity</i> .....	43
GAMBAR 4. 3 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator <i>Message</i> .....	44
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator <i>Brand Familiarity</i> .....	45
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator Pengenalan Masalah .....	46
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator Pencarian Informasi.....	47
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator Evaluasi Alternatif.....	48
GAMBAR 4. 8 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator Keputusan Pembelian .....	49
GAMBAR 4. 9 Garis Kontinum Sosial Media pada Indikator Prilaku Sesudah Membeli.....	50