

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase Komentar Pada Produk Celana Denim Worckhome .....	3
Tabel I.2 Penjualan <i>Brand</i> Celana Denim.....	5
Tabel I.3 Jumlah Pengikut Media Sosial Brand.....	7
Tabel I.4 Potensi Solusi Permasalahan .....	8
Tabel I.5 Skala Penilaian Kriteria Pemilihan Potensi Solusi .....	9
Tabel II.1 Metode Pembandingan.....	16
Tabel II.2 Matriks SWOT .....	19
Tabel II.3 Atribut Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel II.4 Identifikasi Atribut Celana Denim .....	24
Tabel II.5 Penentuan dan Deskripsi Atribut.....	25
Tabel III.1 Atribut Celana Denim .....	29
Tabel III.2 Tingkat Penilaian Skala Likert.....	30
Tabel III.3 <i>Labelling</i> Atribut Celana Denim.....	33
Tabel III.4 <i>Labelling Brand</i> Celana Denim .....	33
Tabel III.5 Indikator Nilai <i>Stress</i> .....	34
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	38
Tabel IV.2 Spesifikasi <i>Multidimensional Scalling</i> .....	39
Tabel IV.3 Hasil Nilai Rata-Rata Atribut Celana Denim .....	40
Tabel IV.4 Koordinat <i>Brand</i> Celana Denim .....	41
Tabel IV.5 Koordinat Atribut Celana Denim.....	41
Tabel IV.6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga .....	43
Tabel IV.7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Jenis Bahan .....	43
Tabel IV.8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna .....	44
Tabel IV.9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran Pinggang.....	45
Tabel IV.10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Motif Saku .....	45
Tabel IV.11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i> .....	46
Tabel IV.12 Pesaing Terdekat Berdasarkan Jarak <i>Euclidean</i> .....	49
Tabel IV.13 Prioritas Perbaikan Atribut Celana Denim .....	49

Tabel IV.14 Prioritas Atribut Celana Denim Worckhome.....	51
Tabel IV.15 <i>Comparative Analysis</i> Antara Konsep Eksisting dan Rancangan .....	52
Tabel IV.16 Penilaian Matriks IFAS ( <i>Strength</i> ) .....	54
Tabel IV.17 Penilaian Matriks IFAS ( <i>Weakness</i> ).....	54
Tabel IV.18 Penilaian Matriks EFAS ( <i>Opportunity</i> ) .....	55
Tabel IV.19 Penilaian Matriks EFAS ( <i>Threat</i> ).....	55
Tabel IV.20 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	60
Tabel V.1 Verifikasi Rancangan Perbaikan .....	62
Tabel V.2 Hasil Validasi Rancangan Perbaikan .....	63
Tabel V.3 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Setelah Implementasi .....	65
Tabel V.4 Evaluasi Rancangan Perbaikan .....	66
Tabel V.5 Jadwal Rencana Pengimplementasian Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Worckhome .....	69