

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Brand Awareness</i>	: Data yang diperoleh dari media sosial yang akan dibuat dalam bentuk kualitatif.	2
<i>Rating</i>	: Penilaian konsumen terhadap produk/brand yang terstandarisasi.	14
<i>Market share</i>	: Perbandingan nominal data penjualan perusahaan dengan kompetitor .	16
<i>Positioning</i>	: Perancangan perbaikan posisi suatu brand agar mendapatkan tempat khusus pada target pasar	17
<i>Fishbone Diagram</i>	: Metode untuk menganalisa suatu fenomena yang menjabarkan akar permasalahannya.	18
<i>Euclidean</i>	: Ukuran jarak garis yang lurus untuk visualisasi jarak terpendek antara dua titik pada ruang.	19
<i>Multidimensional Scalling (MDS)</i>	: Metode yang bersifat multivariat pada data yang bervariasi	21
Nilai <i>Stress</i>	: Nilai Ketidakesuain model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i>	29
<i>R-Square</i>	: Nilai indeks yang memiliki hubungan	29

	dengan kesesuaian MDS	
<i>Skala likert</i>	: Skala psikometrik yang akan digunakan pada angket atau riset yang berbentuk survei.	38
<i>Screening</i>	: Proses pemeriksaan berulang kuesioner untuk pencegahan ketidaksesuain kriteria yang diinginkan.	42