

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	8
I.3 Rumusan masalah .....	10
I.4 Tujuan Penelitian .....	10
I.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Pemodelan Sistem.....	13
II.2 <i>Marketing</i> Komunikasi .....	13
II.3 <i>Positioning</i> .....	14
II.4. <i>Perceptual Mapping</i> .....	15
II.5. Metode Pembandingan .....	16

II.6. <i>Multidimensional Scalling</i> (MDS).....	17
II.7 Matriks SWOT.....	19
II.8 Atribut Produk .....	20
II.8.1 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	21
II.8.2 Identifikasi Atribut Berdasarkan <i>Voice of Customer</i> .....	23
II.8.3 Penentuan Atribut.....	25
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH .....	26
III.1 Sistematika Perancangan .....	26
III.1.1 Tahapan Perancangan .....	26
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	36
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	37
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	38
IV.1 Pengumpulan Data .....	38
IV.2 Pengolahan Data.....	39
IV.2.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	39
IV.2.2. Pengolahan Data Kuesioner.....	39
IV.2.2 Pengolahan Data Menggunakan <i>Multidimensional Scalling</i> .....	40
IV.2.3 Hasil <i>Perceptual Mapping</i> .....	40
IV.2.4 Uji <i>Goodness of Fits Perceptual Mapping</i> .....	42
IV.2.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> .....	43
IV.2.6 Analisis Terhadap Kondisi Persaingan Antar <i>Brand</i> Celana Denim.....	47
IV.3 Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	50
IV.3.1 Analisis Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Celana Denim Worckhome .	50
IV.3.2 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	59

BAB V ANALISIS .....	62
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	62
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan .....	62
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan .....	63
V.2 Analisis Hasil.....	65
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	65
V.2.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
VI.1 Kesimpulan .....	70
VI.2 Saran.....	71
VI.2.1 Saran Untuk Worckhome .....	71
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	76