

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* PRODUK
CELANA DENIM WORCKHOME DENIM COMPANY
BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*
MENGUNAKAN *METODE MULTIDIMENSIONAL
SCALING* DAN *SWOT ANALYSIS***

Oleh :

ADITYO YUDO PRASETYO

1201190312



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2023