

DAFTAR PUSTAKA

Book

- [1] Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *"STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi"*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- [2] Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- [3] Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- [4] Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London: Pearson Education, Inc.
- [5] Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- [6] Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- [7] Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- [8] Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [9] Suparman, Muzakir, & Fattah, V. (2023). *Ekonomi Pariwisata: Teori, Model, Konsep dan Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.

Journal

- [1] Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee). *eProceedings of Applied Science*, Vol. 5(2), 571-579.
- [2] Eliyawati. (2019, October 31). *Penerapan Sales Call di Grand Serela Hotel Yogyakarta*. Retrieved from UTY Open Access: <http://eprints.uty.ac.id/id/eprint/3863>
- [3] Hasan, M. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Harian Umum Pikiran Rakyat Di Kota Bandung Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, Vol. 6(2), 954-970.
- [4] Mufid, D. U., & Mustikasari, A. (2023). Pengembangan Sosial Media Marketing pada Instagram Hasrat Beauty Bukittinggi. *e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 9(2), 669-673.

- [5] Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol. 1(3), 155-165. doi:<https://doi.org/10.24198/focus.v1i3.20490>
- [6] Santika, F. D., & Wibowo, S. (2021). Pengaruh Promosi Online Melalui Media Sosial Facebook dan Whatsapp Terhadap Peningkatan Penjualan. *e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 7(6), 2551-2562.
- [7] Sayekti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Kajian*, Vol. 24(3), 159-171. doi:<http://dx.doi.org/10.22212/kajian.v24i3.1866>
- [8] Suparman, Muzakir, & Fattah, V. (2023). *Ekonomi Pariwisata: Teori, Model, Konsep dan Strategi Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- [9] Tondang, N. F. (2021, July 26). *Proses Sales Call Pada PT. Vazzasindo Arga Mulia Kota Jambi*. Retrieved from Rpository Unja: <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/24296>

Website

<https://www.bps.go.id/indicator/16/307/1/jumlah-akomodasi-kamar-dan-tempat-tidur-yang-tersedia-pada-hotel-bintang.html> (14 Februari 2023, 16.15 WIB)

<https://dataindonesia.id/pariwisata/detail/pandemi-mereda-jumlah-hotel-berbintang-ri-naik-687-pada-2022> (14 Februari 2023, 14.45 WIB)

<http://repository.unpas.ac.id/5655/7/BAB%20III.pdf> (5 Juni 2023, 21.36 WIB)

<https://www.merdeka.com/jabar/kuesioner-adalah-instrumen-untuk-mengumpulkan-data-ketahui-jenis-dan-kelebihannya-kln.html#> (27 Juni 2023, 20.15 WIB)

<https://karyatulisku.com/langkah-langkah-penelitian-kuantitatif/> (15 Juli 2023, 22. 30 WIB)

<https://karyatulisku.com/langkah-langkah-penelitian-kuantitatif/> (15 Juli 2023, 22.17 WIB)

<http://repository.binadarma.ac.id/48/2/Kris%20Bab%201.pdf> (27 Juli 2023, 21.17)

<https://www.kumpulanpengertian.com/2015/11/pengertian-hotel-menurut-para-ahli.html27/> (21 Juli 2023, 17.45 WIB)

<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/1308/1/BAB%201.pdf> (17 September 2023, 3.43 WIB)