

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, H. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(1), 38–52. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i1.141>
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 138–149. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- BPHN. (n.d.). *Badan Pembinaan Hukum Nasional*. <https://bphn.go.id/>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Fundamental of Financial Management*. Cengage Learning.
- D'Amato, A., & Falivena, C. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 909–924. <https://doi.org/10.1002/csr.1855>
- Didi Firmansyah, N. K. S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Didi. *Jurnal Akuntansi*, 163–178. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Dwiastuti, Dina Shafarina, V. J. D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- El Ghouli, S., Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Mishra, D. R. (2011). Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking and Finance*, 35(9), 2388–2406. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2011.02.007>

Erawaty, A. F. E. (2022). *Persoalan Hukum Seputar Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Dalam Perundang-Undangan Ekonomi Indonesia*. Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan. <https://ditjenpp.kemenkumham.go.id/>

Farida, A. L., Roziq, A., & Wardayati, S. M. (2019). Determinant variables of enterprise risk management (ERM), audit opinions and company value on insurance emitents listed in Indonesia stock exchange. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 288–293.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

GRI. (2016). Standar Pelaporan Keberlanjutan GRI 2016 : 101 Landasan. *Global Reporting Initiative*, 30. <https://www.globalreporting.org/standards/media/1529/bahasa-indonesia-gri-101-foundation-2016.pdf>

Hartono, S. R. (2022). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Suatu Kajian Komprehensif*. Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan. <https://ditjenpp.kemenkumham.go.id/>

Herdjiono, I., & Ture, N. U. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Values: the moderation effect of Profitability Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Values: the moderation effect of Profitability-The Case of Indonesia Divulgation de la respons. *Journal of Academic Finance (J.o A.F)*, 12, 35–49.

Hery. (2018a). *Analisis Kinerja Manajemen*. PT Grasindo.

Hery. (2018b). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition* (Cetakan Ke). PT. Gramedia.

Himawan, H. M., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode

2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 25–27.

Indonesia, P. B. E. (2022). *Daftar Saham Perusahaan Tercatat*.
<https://www.idxchannel.com/market-news/investor-yuk-intip-daftar-saham-per-sektor-idx-ic>

Indonesia, P. K. C. E. (2022). *Kepemilikan Efek*.
https://www.ksei.co.id/archive_download/holding_composition

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.

Junardi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Pendidikan Ekonomi*, 4(2).
<http://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE>

Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>

Kurniasari, J., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 13(2), 87–108.

Mardikanto, T. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.

Muchtar, E. H. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya pada Emiten Saham Syariah*. Adab CV. Adanu Abimata.

Octoriawan, A., & Rusliati, E. (2019). Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 11(2), 60–68.

<https://doi.org/10.23969/jrak.v11i2.2771>

Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.

Putri, F. K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 80–89. <https://doi.org/10.23969/jrak.v10i2.1371>

Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>

Rahmantari, N. L. L., Sitiari, N. W., & Dharmanegara, I. B. A. (2019). Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 6(2), 121–129. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha>

Rehanil, D., Aurora, T., & Solikhin, A. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value With Firm Size As a Moderating. *Januari-Maret*, 6(1), 10–17. <https://online-journal.unja.ac.id/jaku>

Rosidah, E. (2018). *Akuntansi Manajemen* (Cetakan Pe). Mujahid Press.

Santoso, E. B., Filiani Iasmawati, A., & Laurette, K. (2021). *Tinjauan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Studi di Malaysia* (A. Khanafi (ed.)). Deepublish.

Sari, I. N. (2021). *Harga Saham Sektor Energi Diprediksi Terus Membara hingga Akhir 2021*. <https://katadata.co.id/intannirmala/finansial/616a716c9a0c0/harga-saham-sektor-energi-diprediksi-terus-membara-hingga-akhir-2021>

- Sekaran, U. dan R. B. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Sudarsono, A. S. H. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *9th Applied Business and Engineering Conference*, 5, 10–19.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Umar Idris. (2020). *Investasi global di sektor energi turun akibat Covid-19*. <https://www.aa.com.tr/id/ekonomi/investasi-global-di-sektor-energi-turun-akibat-covid-19/1854751>
- Wati, L. N. (2019b). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wiranudirja, O., Salim, U., & Indrawati, N. K. (2022). The effect of social responsibility and managerial ability on firm value-mediated profitability. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(6), 116–126. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1963>
- Yudha, N. T. K., & Ariyanto, D. (2022). Umur dan Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 593. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p03>