

ANALISIS *SOCIAL INFLUENCE*, *FINANCIAL LITERACY*, DAN *SAVING BEHAVIOUR* PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dwi Lestari Ayuningsih

1401194054



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**