

DAFTAR ISI

Table of Contents

HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil The Body Shop	1
1.1.2 Logo The Body Shop	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.4 Jenis Produk The Body Shop Indonesia.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	19
2.1.3 <i>Green Product</i>	20
2.1.4 <i>Buying Decision of Green Products</i>	21
2.1.5 <i>Environmental Consciousness</i>	23
2.1.6 <i>Eco-Label</i>	24
2.1.7 <i>Attitude</i>	25
2.1.8 <i>Green Advertising</i>	27
2.1.9 <i>Price</i>	28
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.2.1 Hubungan <i>Environmental Consciousness</i> dan <i>Buying Decision of Green Products</i>	29
2.2.2 Hubungan <i>Eco-Label</i> dan <i>Buying Decision of Green Products</i>	29
2.2.3 Hubungan <i>Attitude</i> dan <i>Buying Decision of Green Products</i>	30
2.2.4 Hubungan <i>Green Advertising</i> dan <i>Buying Decision of Green Products</i>	30
2.2.5 Hubungan <i>Price</i> dan <i>Buying Decision of Green Products</i>	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
2.5 Hipotesis Penelitian	48

2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1 Operasional Variabel	50
3.2.2 Skala Pengukuran	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Pengumpulan Data	56
3.4.2 Sumber Data	56
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.5.1 Uji Validitas	57
3.5.2 Uji Reliabilitas	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Methods of Successive Interval (MSI)	60
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.6.5 Uji Hipotesis	63
3.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Pengumpulan Data.....	66
4.2 Karakteristik Responden.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	69
4.3 Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif	69
4.3.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	87
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	92
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	94
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100
4.3.7 Analisis Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	101
4.3.8 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	109
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116