

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Logo The Body Shop .....                                                                | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                                                | 48 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                          | 66 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin<br>.....                              | 67 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                      | 68 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..                               | 69 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Environmental<br>Consciousness .....        | 73 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Eco-Label                                   | 76 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Attitude ..                                 | 79 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Green<br>Advertising.....                   | 82 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Price.....                                  | 84 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Buying<br>Decision of Green Products ..... | 87 |
| Gambar 4. 11 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram .....                                              | 88 |
| Gambar 4. 12 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual                              | 89 |
| Gambar 4. 13 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....                                               | 91 |