

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS, ECO-LABEL, ATTITUDE, GREEN ADVERTISING, PRICE* TERHADAP *BUYING DECISION OF GREEN PRODUCTS* (STUDI PADA KONSUMEN GENERASI Z THE BODY SHOP DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aprilia Diahayu Ningtias

1501194199



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**