

## ABSTRAK

Guru merupakan seorang pendidik yang memiliki tujuan mengabdikan dirinya untuk mengajarkan suatu ilmu. Sasarannya kepada para murid. Perkembangan zaman semakin berubah terlebih setelah diperkenalkannya *Era Society 5.0* oleh Pemerintah Jepang. Para guru diharapkan mampu beradaptasi sesuai perkembangan zaman. Oleh karena itu, para guru diharapkan mampu menerapkan *job crafting* dalam pekerjaan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *job crafting* pada guru SMK di Kota Bandung. Selain itu, penelitian ini bermaksud untuk meneliti apakah *job crafting* berpengaruh terhadap *work engagement* dan *job satisfaction* pada guru SMK Kota Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan *convenience sampling* dalam pengambilan sampelnya. Objek penelitian ini adalah guru SMK di Kota Bandung dengan melakukan penyebaran kuisioner kepada guru SMK di Kota Bandung melalui *Google forms*. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana.

Penerapan *Job Crafting* pada guru SMK di Kota Bandung yang ditemukan melalui pengolahan data dan analisis deskriptif menunjukkan dalam kategori tinggi, begitu pula dengan penerapan *Work Engagement*. Namun, dalam *job satisfaction* guru SMK di Kota Bandung memiliki kepuasan yang rendah.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, peneliti memberikan saran bagi pengembangan ilmu di bidang *Human Resources* mengenai *job crafting*, *work engagement*, dan *job satisfaction*. Secara praktis, hasil penelitian dapat menjadi masukan

untuk organisasi untuk melakukan pelatihan job crafting. Dan secara teoritis, diluar dari terdapat bebeapa kesalahan penelitian ini, penelitian diharapkan mampu menjadi referensi untuk bidang yang serupa.

**Kata Kunci:** *Job Crafting, Work Engagement, Job Satisfaction, Guru*