

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di E-Commerce Tahun 2020	1
Gambar I.2 Logo Stunner	2
Gambar I.3 Pendapatan Stunner (Juli 2021 - November 2022)	3
Gambar I.4 Penilaian Konsumen pada Shopee Stunner	3
Gambar I.5 <i>Fishbone</i> diagram Stunner	5
Gambar 2.1 Langkah-langkah MDS	11
Gambar III.1 Sistematis Perancangan	16
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	30
Gambar IV.2 Persaingan di Setiap Wilayah	37