

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xiii
Daftar Simbol .....	xiv
Daftar Istilah.....	xv
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	4
I.3    Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.4    Perumusan Masalah.....	5
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6    Sistematika Penulisan.....	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
II.1    Studi Kelayakan Bisnis .....	8
II.2    Aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis .....	9
II.2.1    Aspek Pasar.....	9
II.2.2    Aspek Teknis .....	11
II.2.3    Aspek Finansial.....	12
II.3    Analisis Sensitivitas .....	16
II.4    Kuisisioner .....	16
II.4.1    Populasi.....	17
II.4.2    Angka Kecukupan Sampel.....	17
II.4.3    Skala Pengukuran .....	17

II.4.4	Uji Validitas .....	18
II.4.5	Uji Reliabilitas .....	18
<b>Bab III</b>	<b>SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....</b>	<b>19</b>
III.1	Sistematika Perancangan .....	19
III.1.1	Tahap Identifikasi .....	21
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data .....	21
III.1.3	Tahap Pengolahan Data .....	22
III.1.4	Tahap Verifikasi dan Validasi .....	26
III.1.5	Kesimpulan dan Saran .....	26
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	27
<b>Bab IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>28</b>
IV.1	Profil Usaha .....	28
IV.2	Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	28
IV.2.1	Desain Kuisisioner.....	29
IV.2.2	Penentuan Angka Kecukupan Sampel.....	29
IV.2.3	Pengkodean Kuisisioner .....	30
IV.2.4	Uji Coba Validitas .....	30
IV.2.5	Uji Coba Reliabilitas.....	32
IV.2.6	Penyebaran Kuisisioner .....	33
IV.3	Pengolahan Data Aspek Pasar .....	33
IV.3.1	Pengujian Validitas .....	33
IV.3.2	Pengujian Reliabilitas .....	34
IV.3.3	Rekap Data Kuisisioner .....	35
IV.3.3.1	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran ....	37
IV.3.4	Segmenting, Targetting, Positioning (STP).....	41
IV.4	Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	42
IV.4.1	Deskripsi Produk.....	42
IV.4.2	Bahan Baku Produk .....	42
IV.4.3	Kemasan Produk .....	43
IV.4.4	Peralatan.....	43
IV.4.5	Lokasi Usaha.....	44
IV.5	Pengolahan Data Aspek Teknis.....	44

IV.5.1	Kebutuhan Jumlah Bahan Baku dan Kemasan .....	44
IV.5.2	Operation Process Chart .....	45
IV.5.3	Kebutuhan Tenaga Kerja Langsung .....	49
IV.5.4	Kapasitas Produksi.....	51
IV.5.5	Diagram Aktivitas Bisnis.....	52
IV.5.6	<i>Layout</i> Usaha .....	53
IV.6	Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	54
IV.6.1	Biaya Investasi.....	54
IV.6.2	Biaya Langsung .....	55
IV.6.3	Biaya Tidak Langsung .....	56
IV.7	Pengolahan Data Aspek Finansial .....	60
IV.8	Kelayakan Investasi Perencanaan Pembukaan Usaha Minuman YUBEYU .....	62
IV.9	Analisis Sensitivitas .....	63
Bab V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....		65
V.1	Verifikasi dan Validasi .....	65
V.2	Analisis Hasil Aspek Pasar.....	66
V.2.1	Analisis Pasar Potensial .....	66
V.2.2	Analisis Pasar Tersedia .....	66
V.2.3	Analisis Pasar Sasaran .....	67
V.2.4	Analisis Permintaan Pasar .....	67
V.3	Analisis Hasil Aspek Teknis .....	67
V.3.1	Analisis Kapasitas Produksi .....	68
V.3.2	Analisis Kebutuhan Peralatan.....	68
V.3.3	Analisis Bahan Baku dan Kemasan.....	68
V.3.4	Analisis Tenaga Kerja Langsung.....	68
V.4	Analisis Hasil Aspek Finansial.....	68
V.4.1	Analisis Biaya Investasi.....	69
V.4.2	Analisis Biaya Langsung .....	69
V.4.3	Analisis Biaya Tidak Langsung.....	69
V.4.4	Analisis Harga Pokok Produksi dan Harga Jual .....	69
V.5	Analisis Kelayakan Investasi.....	70

V.6 Analisis Sensitifitas .....	70
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
VI.1 Kesimpulan.....	72
VI.2 Saran .....	73
Daftar Pustaka .....	74
LAMPIRAN .....	76