

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Customer Review* dan *Influencer Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* dengan *Trust* sebagai Variabel Moderasi pada Produk Esteh”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif S.Si., MSM., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan perhatiannya.
2. Bapak Dr. Teguh Widodo S.E., S.T., M.M., selaku penguji satu dan Bapak Dr. Andry Alamsyah S.Si., MSC., selaku penguji dua karena telah menguji dan memberikan banyak masukan kepada penelitian saya.
3. Ibu Dr. Helni M Jumhur, S.H., M.H., selaku dosen wali yang telah membimbing di jenjang perkuliahan.
4. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan Saudara saya yang memberikan banyak dukungan, nasihat dan doa kepada saya.
5. Teman-teman seperjuangan semasa awal kuliah
6. Sahabat baik semasa sekolah di Bogor dan Inul, Zaki, Dapi, Selmi, Bowo, Luki dan Agra.

Bandung, 9 Juli 2023



Reva Dahlaireka

1401194267