

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PRODUK ESTEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

Reva Dahlaireka

1401194267



PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN

INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2023