

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Performansi Media Sosial Instagram	4
Tabel I. 2 Survei Pendahuluan	4
Tabel II. 1 Skala Tingkat Ketertarikan.....	11
Tabel II. 2 Nilai <i>Random Index</i>	11
Tabel II. 3 Kriteria Instagram.....	12
Tabel II. 4 Kriteria dan Sub Kriteria Media Sosial Instagram	13
Tabel II. 5 Pemilihan Teori	14
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	22
Tabel III. 2 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	22
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	24
Tabel IV. 2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	25
Tabel IV. 3 Matriks Perbandingan Kriteria Instagram.....	27
Tabel IV. 4 Matriks Normalisasi Kriteria	27
Tabel IV. 5 <i>Priority Vector</i> Kriteria Instagram.....	28
Tabel IV. 6 <i>Consistency</i> Kriteria Instagram.....	28
Tabel IV. 7 <i>Consistency Ratio</i> Kriteria Instagram	29
Tabel IV. 8 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria <i>Feeds</i>	29
Tabel IV. 9 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria <i>Reels</i>	30
Tabel IV. 10 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria <i>Profile</i>	30
Tabel IV. 11 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria <i>Stories</i>	30
Tabel IV. 12 <i>Priority Vector</i> Sub Kriteria <i>Caption</i>	31
Tabel IV. 13 Uji Konsistensi Sub Kriteria Instagram.....	31
Tabel IV. 14 <i>Consistency</i> Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	32
Tabel IV. 15 <i>Consistency Ratio</i> Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	33
Tabel IV. 16 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Feeds</i>	35
Tabel IV. 17 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Reels</i>	36
Tabel IV. 18 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Profile</i>	36
Tabel IV. 19 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Stories</i>	37
Tabel IV. 20 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Kriteria <i>Caption</i>	37
Tabel IV. 21 Pringkat Kriteria Sub Kriteria Instagram dengan <i>Partner Benchmark</i>	38
Tabel IV. 22 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Feeds</i>	38
Tabel IV. 23 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Reels</i>	39

Tabel IV. 24 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Profile</i>	40
Tabel IV. 25 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Stories</i>	40
Tabel IV. 26 Identifikasi <i>Gap</i> Kriteria <i>Caption</i>	41
Tabel IV. 27 Analisis <i>Gap</i> Intensitas Unggahan.....	41
Tabel IV. 28 Analisis <i>Gap</i> Konsistensi Unggahan	43
Tabel IV. 29 <i>Future Performance</i>	48
Tabel IV. 30 Perancangan Sistem Terintegrasi	49
Tabel V. 1 Jumlah Pengikut atau <i>Followers</i>	55
Tabel V. 2 <i>Engagement Rate</i> Unggahan Konten	58
Tabel V. 3 Evaluasi Implementasi Rancangan.....	59