

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Laporan Perekonomian Indonesia 2021	8
Tabel I. 2 Jumlah pertumbuhan jenis usaha di Kabupaten Bogor	9
Tabel I. 3 Alternatif Solusi	15
Tabel II. 1 Perbandingan Metode	31
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	35
Tabel IV. 1 Model Bisnis Dimsum SRAA	38
Tabel IV. 2 Data Konsumen Dimsum SRAA	43
Tabel IV. 3 Kompetitor Dimsum SRAA	49
Tabel IV. 4 Analisis Lingkungan Bisnis	55
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	60
Tabel IV. 6 Analisis SWOT pada Value Proposition	66
Tabel IV. 7 Analisis SWOT pada Cost and Revenue	68
Tabel IV. 8 Analisis SWOT pada Infrastructure	69
Tabel IV. 9 Analisis SWOT pada Interface	71
Tabel IV. 10 Kuesioner Sub Variabel Value Proposition	72
Tabel IV. 11 Matriks SWOT Variabel Value Proposition	74
Tabel IV. 12 Strategi Usulan Pada Sub Variabel Value Proposition	75
Tabel IV. 13 Kuesioner Sub variabel Cost & Revenue streams	77
Tabel IV. 14 Matriks SWOT Sub variabel Cost & revenue streams	78
Tabel IV. 15 Strategi Usulan Pada Sub Variabel Cost & Revenue Streams	79
Tabel IV. 16 Kuesioner Sub Variabel Infrastruktur	81
Tabel IV. 17 Matriks SWOT Sub Variabel Infrastruktur	82
Tabel IV. 18 Strategi usulan pada sub variabel Infrastruktur	82
Tabel IV. 19 Kuesioner Sub Variabel Interface	84
Tabel IV. 20 Matriks SWOT Sub Variabel Infrastruktur	86
Tabel IV. 21 Strategi Usulan Pada Sub Variabel Infrastruktur	86
Tabel IV. 22 Pain Relievers	88
Tabel IV. 23 Gain creators	88
Tabel IV. 24 Product and Services	89
Tabel IV. 25 Model Bisnis Usulan Dimsum SRAA	92
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	103