

## Daftar Isi

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan .....	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4. Produk Uniqlo x One Piece Film: Red .....	3
1.2. Latar Belakang .....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Manfaat Penelitian .....	15
1.6. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1. Pemasaran.....	16

2.1.2.	Co-Branding .....	16
2.1.3.	Dimensi Co-Branding .....	17
2.1.4.	Minat Beli.....	18
2.1.5.	Dimensi Minat Beli .....	19
2.1.6.	Loyalitas Konsumen.....	20
2.1.7.	Kepuasan Pelanggan.....	21
2.1.8.	Promosi.....	22
2.1.9.	Teori AIDDA .....	22
2.1.10.	Keputusan Pembelian.....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	37
2.4	Hipotesis Penelitian .....	38
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	38
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	39
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1.	Operasional Variabel .....	39
3.2.2.	Skala Pengukuran .....	42
3.2.3.	Tahapan Penelitian .....	42
3.3.	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1.	Populasi .....	43
3.3.2.	Sampel .....	44
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1.	Data Primer.....	45
3.4.2.	Data Sekunder .....	45

3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.5.1.	Uji Validitas .....	46
3.5.2.	Reliabilitas.....	47
3.6.	Teknik Analisis Data .....	47
3.6.1.	Analisis Deskriptif .....	48
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	50
3.7.	Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.1.	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	51
3.7.2.	Uji Simultan (Uji F).....	52
3.7.3.	Koefisien Determinasi.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1.	Pengumpulan Data.....	54
4.2.	Karakteristik Responden.....	54
4.2.1.	Karakteristik Responden Yang Mengetahui Brand UNIQLO.....	55
4.2.2.	Karakteristik Responden Yang Menonton Anime .....	56
4.2.3.	Karakteristik Responden Yang Mengetahui Serial One Piece .....	56
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Jenis Kelamin).....	57
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Usia)...	58
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Pekerjaan) .....	58
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question (Penghasilan) .....	59
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.3.1.	Uji Validitas.....	59

4.3.2. Uji Relibilitas .....	61
4.4. Analisis Deskriptif .....	62
4.4.1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Co-Branding</i> .....	62
4.4.2. Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	63
4.5. Analisis Data.....	65
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.2. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	69
4.5.3. Uji Hipotesis.....	71
4.5.3.2. Uji Simultan (Uji F) .....	71
4.5.3.3. Koefisien Determinasi.....	72
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran	74
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>77</b>