

**ANALISIS PENGARUH *CO-BRANDING* UNIQLO DAN ONE PIECE
FILM RED TERHADAP MINAT BELI *FANS* ONE PIECE
(NAKAMA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Ragil Restu Setiawan
1501194070



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2023**