

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Conjoint Analysis</i>	Teknik statistik multivariat berbasis <i>survey</i> yang secara khusus digunakan untuk mempelajari bagaimana responden membuat preferensi terhadap produk atau jasa	21
Atribut	Unsur yang menjadi pembeda pada suatu produk. unsur yang menjadi pembeda pada suatu produk, sehingga memberikan nilai tambah, manfaat serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan	22
Utilitas	Nilai Kegunaan pada level atribut yang digunakan menurut preferensi konsumen	22
<i>Stimuli</i>	Kombinasi dari setiap level atribut produk	28
<i>Screening Question</i>	Pertanyaan yang dibuat untuk menentukan karakteristik tertentu pada responden agar dapat memenuhi kriteria responden yang dibutuhkan	32
<i>Plan card</i>	Kombinasi atribut dan level atribut yang disusun menggunakan IBM SPSS	34
<i>Importance Value</i>	Tingkat kepentingan pada setiap atribut yang menunjukkan atribut terpenting	34
<i>Non Probability</i>	Teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel	35
<i>Purposive Sampling</i>	Pengambilan sampel berdasarkan seleksi terhadap kriteria responden	35