

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktik.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling)	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.1.3 Profitabilitas	13
2.1.4 Likuiditas.....	14

2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.2.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.1 Variabel Independen	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	44
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.6 Teknik Analisis data.....	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	54
3.6.4 Model Regresi Data Panel.....	55
3.6.5 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2)	57

3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	58
3.7.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	72
4.2 Pengujian Hipotesis	76
4.2.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	76
4.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	77
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.3 Pembahasan dan Analisis	79
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	80
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91