

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin pada harga saham dibandingkan dengan harga buku (PBV). Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar keinginan investor terhadap perusahaan untuk berinvestasi. Tingginya harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan dan kemakmuran investor akan semakin tinggi, pada penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to book value*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Profitabilitas, Likuiditas dan *Sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di IDX IC periode 2018-2022

Populasi dari penelitian ini adalah sub sektor Farmasi yang terdaftar di IDX IC tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini memiliki jumlah perusahaan sebanyak 7 dengan periode 5 tahun. Dengan demikian penelitian ini memiliki unit observasi sebesar 35. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan regresi data panel dan menggunakan bantuan aplikasi *E-views* versi 12.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan bahwa Profitabilitas, Likuiditas dan *Sales Growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan. likuiditas dan *Sales growth* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Sales growth*