

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pernyataan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.6 Hipotesis	3
1.7 Jadwal Kegiatan	3
1.8 Ringkasan BAB 1	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait.....	5
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian E-Servqual.....	10
2.2.2 Pengertian E-Commerce	11
2.2.3 Kepuasan Pengguna.....	11
2.3 Ringkasan BAB 2	11
BAB 3 METODODLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.2 Framework Penelitian.....	13
3.2.1 Metodologi untuk Mencapai Tujuan Penelitian	14
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.3.1 Populasi	15

3.3.2 Sampel	15
3.4 Data.....	16
3.4.1 Skala Likert.....	16
3.4.2 Variable Penelitian.....	16
3.5 Matrik Uji	18
3.5.1 Uji Validitas.....	18
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	19
3.6 Metode Analisis	19
3.6.1 Analisis Data.....	19
3.6.2 Analisis gap Kualitas Layanan	20
3.6.3 Analisis Deskriptif.....	20
3.7 Ringkasan BAB 3	20
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Karakteristik Responden.....	21
4.1.1 Jenis Kelamin	21
4.1.2 Usia Responden	21
4.1.3 Frekuensi Penggunaan Aplikasi	22
4.1.4 Frekuensi Keperluan Aplikasi.....	23
4.2 Hasil Penelitian	23
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	23
4.2.2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	40
4.2.3 Uji Validitas.....	41
4.2.4 Uji Reliabilitas.....	43
4.2.5 GAP Analysis.....	44
4.3 Diskusi	46
4.3.1 Analisis Gap Dimensi.....	46
4.3.2 Analisis Kualitas Layanan	50
4.3.3 Implikasi	55
BAB 5 KESIMPULAN dan SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
Daftar Pustaka	58