

ABSTRAK

Pada era digital saat ini diperlukan sebuah kemampuan ataupun keilmuan untuk menunjang karir di masa depan. Dengan adanya *online course* dapat membantu dalam membangun kemampuan baru dan mendalami sesuatu yang ingin dikuasai sehingga dapat mempermudah dalam pekerjaan yang diinginkan. Namun, terkadang dalam mengikuti *online course* ada suatu posisi dimana motivasi belajar untuk menyelesaikan *course* mengalami penurunan sehingga pembelajaran menjadi tertunda atau bahkan tidak selesai. Hal itu didukung dengan adanya survei pra-penerapan yang dibagikan ke 30 responden pengguna *online course code* Buildwithangga dan hasil yang didapat menunjukkan 60% responden memiliki tingkat motivasi sedang. Solusi yang bisa ditawarkan untuk meningkatkan motivasi belajar peserta *online course* adalah *chatbot*. *Chatbot* pada pembelajaran menawarkan pembelajaran yang interaktif, membantu untuk memahami materi secara efektif, mengatur waktu, guna meningkatkan motivasi belajar dan menyelesaikan *course* dengan waktu yang tidak lama. Dalam perancangan *user experience* dengan pendekatan *chatbot*, metode yang dipilih adalah *design thinking*. *Design thinking* memberikan solusi yang inovatif dan kreatif dari permasalahan yang telah ditentukan pengguna. Menggunakan metode *Instructional Materials Motivation Survey* (IMMS) sebagai evaluasi untuk mengetahui peningkatan motivasi belajar setelah menggunakan pendekatan *chatbot*. Hasil pengujian sesudah penerapan *chatbot* menunjukkan peningkatan motivasi pengguna, terdapat 70% pengguna memiliki tingkat motivasi tinggi. Hasil juga menunjukkan dari pengujian motivasi belajar didapatkan peningkatan rata-rata motivasi dari 3.87 pada pra-penerapan menjadi 4.12 sesudah penerapan *chatbot*.

Kata Kunci: *online course, motivasi, Chatbot, user experience, design thinking, Instructional Materials Motivation Survey (IMMS).*