

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Auditor Eksternal.....	15
2.1.3 <i>Audit Fee</i>	16
2.1.4 <i>Managerial Ownership</i>	18
2.1.5 Kompleksitas Perusahaan	19
2.1.6 Risiko Perusahaan.....	20
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 <i>Managerial Ownership Terhadap Audit Fee</i>	43

2.2.2 Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	44
2.2.3 Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	45
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel	51
3.2.1 Variabel Dependen (Y)	51
3.2.2 Variabel Independen (X)	52
3.2.2.1 Managerial Ownership (X1)	52
3.2.2.2 Kompleksitas Perusahaan (X2)	52
3.2.2.3 Risiko Perusahaan (X3)	53
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	59
3.4.1 Populasi	59
3.4.2 Sampel	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.5.1 Pengumpulan Data	61
3.5.2 Sumber Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	62
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	64
3.6.3 Regresi Data Panel	64
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel	66
3.6.5 Hipotesis Statistik	67
3.6.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
3.6.5.2 Uji F (Simultan)	68
3.6.5.3 Uji T (Parsial)	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
4.1.1.1 Variabel <i>Audit Fee</i>	72
4.1.1.2 Variabel <i>Managerial Ownership</i>	73

4.1.1.3 Variabel Kompleksitas Perusahaan	75
4.1.1.4 Variabel Risiko Perusahaan (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	77
4.2 Analisis Model Regresi	79
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	79
4.2.2 Pengujian Model Regresi.....	80
4.2.3 Model Regresi <i>Random Effect Model</i>	82
4.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	84
4.3.1 Koefisien Determinan (R^2)	85
4.3.2 Pengujian Parsial (Uji T)	85
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap <i>Audit Fee</i>	86
4.4.2 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	87
4.4.3 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>Audit Fee</i>	89
BAB V KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran dan keterbatasan	91
5.2.1 Aspek Teoritis.....	91
5.2.2 Aspek Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	L-1