

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Aspek Teoritis .....	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.2 Manajemen Laba.....	15
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba.....	15
2.1.2.2 Pola Manajemen Laba.....	15
2.1.2.3 Motivasi Manajemen Laba.....	16
2.1.2.4 Pengukuran Manajemen Laba.....	17
2.1.3 Kualitas Audit .....	19
2.1.4 Komite Audit.....	20
2.1.5 Dewan Komisaris Independen .....	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	22

2.2 Kerangka Pemikiran.....	64
2.2.1 Pengaruh Kualitas audit Terhadap Manajemen Laba .....	64
2.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	64
2.2.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba ....	65
2.3 Hipotesis Penelitian.....	66
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	67
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	68
3.2.1 Variabel Operasional.....	68
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	68
3.2.3 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	69
3.2.3.1 Kualitas Audit .....	69
3.2.3.2 Komite Audit.....	70
3.2.3.3 Dewan Komisaris Independen .....	71
3.3 Tahap Penelitian.....	74
3.4 Populasi dan Sampel .....	76
3.4.1 Populasi Penelitian .....	76
3.4.2 Sampel Penelitian.....	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.6 Teknik Analisis Data.....	78
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	78
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas .....	79
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	79
3.6.2.3 Analisis Regresi Data Panel .....	80
3.7 Pengujian Hipotesis.....	82
3.7.1 Uji Secara Simultan (Uji F).....	82
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
3.7.3 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	84
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
4.1     Statistik Deskriptif .....	85

4.1.1	Manajemen Laba.....	87
4.1.2	Kualitas Audit .....	90
4.1.3	Komite Audit.....	91
4.1.4	Dewan Komisaris Independen .....	92
4.2	Hasil Penelitian .....	93
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	93
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas .....	93
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	94
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	95
4.2.2.1	Uji Chow .....	95
4.2.2.2	Uji Hausman .....	95
4.2.3	Uji Simultan (Uji F) dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	96
4.2.4	Uji Parsial (Uji t).....	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
4.3.1	Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba.....	98
4.3.2	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba .....	98
4.3.2	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	100
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba ..	102
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran.....	107
5.2.1	Aspek Teoritis .....	107
5.2.2	Aspek Praktis .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>109</b>