

ABSTRAK

Nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi. Pendapat ini bisa dapat diartikan bahwa keputusan investasi itu penting, karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui investasi aktivitas perusahaan. Persaingan dalam dunia usaha membuat setiap perusahaan berusaha untuk dapat lebih kompetitif agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan lainnya. Perusahaan harus mampu mengelola keuangannya dengan baik, artinya kebijakan pengelolaan keuangan harus dapat menjamin keberlangsungan usaha perusahaan.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dari teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling telah didapat sebanyak 27 perusahaan dengan periode 3 tahun sehingga didapatkan 81 sampel yang akan digunakan pada penelitian. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan proses analisis data dilakukan menggunakan Software SPSS 26.

Hasil menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas secara simultan bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan. Secara parsial terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal dan profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas lainnya yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah periode penelitian agar dapat mengetahui sejauh mana nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan nilai perusahaan