

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktik	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Kinerja Perusahaan	14
2.1.3 <i>Sales Growth</i>	15
2.1.4 Profitabilitas	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	40
2.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan	41
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	41
2.3 Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Operasional Variabel	47
3.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2 Variabel Dependen.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	59
3.6.4 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	60
3.7 Pengujian Hipotesis.....	62
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	63
3.7.3 Uji Parsial (Uji T).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.1.1 Kinerja Perusahaan.....	67
4.1.2 Sales Growth	70
4.1.3 Profitabilitas	72
4.1.4 Ukuran Perusahaan.....	74
4.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.1 Uji Multikolinearitas	77
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.3 Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel	78
4.3.1 Uji Chow	78
4.3.2 Uji Hausman	79
4.3.3 Uji <i>Langrange Multiplier</i>	80
4.4 Analisis Regresi Data Panel	82
4.5 Pengujian Hipotesis	84

4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.5.2	Uji Simultan (Uji F)	84
4.5.3	Uji Parsial (Uji T).....	85
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.6.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	86
4.6.2	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
4.6.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
4.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	88
BAB V KESIMPULAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran	92
5.2.1	Aspek Teoritis	92
5.2.2	Aspek Praktik	92
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		99