

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	3
1.3 Rumusan Permasalahan	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Sasaran Perancangan	5
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Kerangka Berpikir	7
1.9 Sistematika Pembahasan	8
BAB 2	10
2.1 Perancangan Terdahulu	10
2.2 Definisi Kantor	11
2.3 Kantor Swasta	11
2.3.1 Pembagian Area Kantor	12
2.3.2 Kegiatan Kantor	13
2.3.3 Kantor Properti ( <i>Developer</i> )	14
2.4 Standarisasi Proyek	15

2.4.1 Tinjauan Pembentuk Elemen Ruang	15
2.4.2 Organisasi Ruang	15
2.3.2 Hubungan Antar Ruang	17
2.4.3 Standarisasi Ergonomi	17
2.4.4 Standarisasi Pencahayaan	27
2.4.5 Standarisasi Penghawaan	28
2.4.6 Standarisasi Akustik	29
2.4.7 Standarisasi Keamanan	30
2.4.8 Standarisasi Warna	30
2.5 Pendekatan dan Konsep Umum	31
2.5.1 Pendekatan Aktivitas	31
2.5.2 Studi Preseden: LinkedIn's Workplace Lab	37
<b>BAB 3</b>	<b>45</b>
3.1 Analisa Studi Banding 1	45
3.1.1 Profile Objek 1: Plaza Summarecon Bandung	45
3.1.2 Analisa Site Objek 1	46
3.1.3 Hasil Observasi Objek 1	46
3.2 Analisa Studi Banding 2	52
3.2.1 Profile Objek 2: Plaza Summarecon Bekasi	52
3.2.2 Analisa Site Objek 2	53
3.2.3 Hasil Observasi Objek 2	53
3.3 Analisa Studi Banding 3	59
3.3.1 Profile Objek 3: Plaza Summarecon Kelapa Gading (Kantor Pusat)	59
3.3.2 Analisa Site Objek 3	60
3.3.3 Hasil Observasi Objek 3	60
3.4 Deskripsi Proyek Perancangan	65
3.4.1 Summarecon Agung	65

3.4.2 Summarecon Serpong	66
3.4.3 Struktur Organisasi Summarecon	68
3.4.4 Logo dan Arti Logo Perusahaan	68
3.4.4.1 Logo Summarecon Agung	68
3.4.4.2 Logo Summarecon Serpong	69
3.4.4.3 Nilai Logo	69
3.4.5 Visi dan Misi Perusahaan	70
3.4.6 Analisa Site Existing	71
3.4.6.1 Analisa Lingkungan dan Kebisingan	71
3.4.6.2 Analisa Matahari	73
3.4.6.3 Analisa Flow Angin	74
3.4.7 Analisa Existing Bangunan	74
3.4.7.1 Analisa Akses Bangunan	74
3.4.7.2 Analisa Denah Bangunan	75
3.4.7.3 Analisa Penghawaan Alami Bangunan	76
3.4.7.4 Analisa Utilitas Bangunan	76
3.4.7.4 Analisa Observasi Bangunan	77
3.5 Analisis Kebutuhan Perancangan (Programming)	82
3.5.1 Analisis Kebutuhan Aktivitas Setiap Pengguna	82
3.5.2 Analisis Kebutuhan Luasan Ruang dan Isi Ruang	87
3.5.3 Analisis Alur Aktivitas	88
3.5.4 Analisis Pola Sirkulasi	90
3.5.5 Analisis Hubungan Antar Ruang (Bubble Diagram)	91
3.5.6 Analisis Kebutuhan Zoning	92
3.5.7 Analisis Kebutuhan Blocking	93
BAB 4	94
4.1 Tema dan Konsep Perancangan	94

4.1.1 Tema Perancangan	94
4.1.2 Konsep Perancangan	94
4.2 Konsep Elemen Interior dan Implementasinya	95
4.2.1 Konsep Alur Aktivitas & Aplikasi Perancangan	95
4.2.2 Konsep Organisasi Ruang & Aplikasi Perancangan	97
4.2.3 Konsep Sirkulasi dan Penataan Mebel & Aplikasi Perancangan	97
4.2.4 Konsep Bentuk Ruang/Mebel & Aplikasi Perancangan	98
4.2.5 Konsep Konstruksi Ruang/Mebel & Aplikasi Perancangan	99
4.2.6 Konsep Material Ruang/Mebel & Aplikasi Perancangan	101
4.2.7 Konsep Warna & Aplikasi Perancangan	104
4.2.8 Konsep Pencahayaan & Aplikasi Perancangan	105
4.2.9 Konsep Penghawaan & Aplikasi Perancangan	108
4.2.10 Konsep Keamanan & Aplikasi Perancangan	109
4.2.11 Konsep Signage/Penanda Ruang & Aplikasi Perancangan	112
4.3 Denah Khusus	113
4.3.1 Lobby Depan dan Area Pelayanan	113
4.3.2 Lobby Samping, Area Maket, dan Area Tunggu Klien	114
4.3.3 Lobby Karyawan, Area Tunggu Karyawan, dan Area Absensi	116
4.3.4 Ruang Kantor Divisi Marketing	117
4.3.5 Ruang Meeting	119
4.4 Perbandingan Existing dengan Perancangan Ulang	120
BAB 5	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Kontribusi Perancangan	125
5.2.1. Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	125
5.2.2. Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat	125
5.3 Keterbatasan & Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	125

DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130