

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	8
Gambar 2.1 Organisasi Ruang Linier	16
Gambar 2.2 Organisasi Ruang Terpusat.....	16
Gambar 2.3 Organisasi Ruang Radial	17
Gambar 2.4 Standarisasi Area Lobby.....	18
Gambar 2.5 Standarisasi Jarak Pandang Display	19
Gambar 2.6 Standarisasi Meja Pelayanan	19
Gambar 2.7 Standarisasi Ruang Pelayanan Publik.....	20
Gambar 2.8 Standarisasi Ruang Kerja.....	21
Gambar 2.9 Standarisasi Ruang Manajer	22
Gambar 2.10 Standarisasi Ruang Rapat	23
Gambar 2.11 Standarisasi Pantry.....	24
Gambar 2.12 Standarisasi Meja Bar	25
Gambar 2.13 Standarisasi Area Cuci Piring.....	25
Gambar 2.14 Standarisasi Orang Sholat.....	26
Gambar 2.15 Standarisasi Wastafel.....	26
Gambar 2.16 Standarisasi Area WC.....	27
Gambar 2.17 Alur Aktivitas Kasus Existing	34
Gambar 2.18 LinkedIn's Workplace Lab	37
Gambar 2.19 Lobby.....	39
Gambar 2.20 Ruang Kerja	40
Gambar 2.21 RuangMeeting.....	41
Gambar 2.22 Pantry	42
Gambar 2.23 Ruang Komunal	43
Gambar 3.1 Plaza Summarecon Bandung	45
Gambar 3.2 Lokasi Plaza Summarecon Bandung	46
Gambar 3.3 Plaza Summarecon Bekasi.....	52
Gambar 3.4 Lokasi Plaza Summarecon Bekasi.....	53
Gambar 3.5 Plaza Summarecon Kelapa Gading	59
Gambar 3.6 Lokasi Plaza Summarecon Agung.....	60
Gambar 3.7 Ilustrasi Kawasan Summarecon	66
Gambar 3.8 Plaza Summarecon Serpong	67

Gambar 3.9 Struktur Organisasi Marketing Pelayanan Publik.....	68
Gambar 3.10 Logo Summarecon Agung.....	68
Gambar 3.11 Logo Summarecon Serpong	69
Gambar 3.12 Nilai Caring	70
Gambar 3.13 Arti Identitas Warna Perusahaan	70
Gambar 3.14 Site Proyek.....	71
Gambar 3.15 Analisa Lingkungan Sekitar	72
Gambar 3.16 Analisa Kebisingan.....	72
Gambar 3.17 Analisa Matahari.....	73
Gambar 3.18 Analisa Flow Angin.....	74
Gambar 3.19 Analisa Akses Bangunan	75
Gambar 3.20 Analisa Denah Bangunan	76
Gambar 3.21 Analisa Utilitas Bangunan	77
Gambar 3.22 Analisa Alur Aktivitas pada Kasus Existing	88
Gambar 3.23 Analisa Alur Aktivitas pada Perancangan Ulang	89
Gambar 3.24 Alur Aktivitas Karyawan.....	90
Gambar 3.25 Alur Aktivitas Klien	90
Gambar 3.26 Pola Sirkulasi Lantai Dasar (Area Pelayanan Publik dan Marketing).....	91
Gambar 3.27 Bubble Diagram untuk Perancangan	91
Gambar 3.28 Zoning untuk Lantai Dasar (Area Pelayanan Publik dan Marketing)	92
Gambar 3.29 Blocking untuk Lantai Dasar (Area Pelayanan Publik dan Marketing)	93
Gambar 4.1 Mindmapping Tema dan Konsep.....	95
Gambar 4.2 Ilustrasi Alur Aktivitas pada Perancangan	96
Gambar 4.3 Ilustrasi Organisasi Ruang pada Perancangan.....	97
Gambar 4.4 Ilustrasi Sirkulasi pada Perancangan	98
Gambar 4.5 Ilustrasi Bentuk Ruang dan Mebel pada Perancangan	99
Gambar 4.6 Skema Konsep Warna.....	104
Gambar 4.7 Ilustrasi Desain Lobby Depan dan Area Pelayanan	108
Gambar 4.8 Ilustrasi Jalur Evakuasi	110
Gambar 4.9 Ilustrasi Desain Lobby Depan dan Area Pelayanan	114
Gambar 4.10 Ilustrasi Desain Lobby Samping, Area Maket, dan Tunggu Klien.....	115
Gambar 4.11 Ilustrasi Desain Lobby Karyawan, Area Tunggu, dan Absensi Karyawan .	117
Gambar 4.12 Ilustrasi Desain Ruang Kantor Divisi Marketing	118

Gambar 4.13 Ilustrasi Desain Ruang Meeting..... 119