

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan .....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan .....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Metode Perancangan .....	6
1.8 Kerangka Berpikir .....	8
1.9 Pembaban .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 <i>Creative Hub</i> .....	10
2.1.1 Pengertian <i>Creative Hub</i> .....	10
2.1.2 Fungsi <i>Creative Hub</i> .....	10
2.1.3 Jenis <i>Creative Hub</i> .....	11
2.1.4 Kategori <i>Creative Hub</i> .....	11
2.2 Industri Kreatif .....	12
2.2.1 Pengertian Industri Kreatif .....	12
2.2.2 Elemen Industri Kreatif .....	13
2.2.3 Pelaku dalam Pusat Kreatif.....	17
2.3 Peraturan Penyelenggaraan Ekonomi Kreatif .....	18
2.4 Persyaratan Fasilitas Infrastruktur Fisik Ruang Kreatif .....	19

2.5 Standarisasi Proyek .....	20
2.5.1 <i>Makerspace</i> .....	20
2.5.2 <i>Co-working Space</i> .....	44
2.5.3 <i>Creative Space</i> .....	50
2.5.4 Keamanan .....	52
2.5.5 <i>Sign System</i> .....	54
2.6 Pendekatan Desain .....	55
2.6.1 Pendekatan Behaviour .....	55
2.6.2 Perilaku Ekonomi Kreatif .....	57
<b>BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>59</b>
3.1 Studi Preseden .....	59
3.1.1 <i>Google Cambridge Office</i> .....	59
3.2 Studi Banding.....	61
3.2.1 Bandung <i>Creative Hub</i> .....	61
3.2.2 Bogor <i>Creative Center</i> .....	78
3.2.3 <i>Coday Coffee Lab &amp; Roastery</i> .....	85
3.3 Analisa Kajian Pengguna .....	89
3.4 Deskripsi dan Analisis Proyek .....	90
3.4.1 Deskripsi Proyek.....	91
3.4.2 Analisa Site Eksisting.....	93
3.4.3 Analisa Bangunan Perancangan .....	97
3.4.4 Analisa Pelaku Ekonomi Kreatif Sukabumi .....	99
3.5 Analisa Kebutuhan Perancangan (Programming).....	103
3.5.1 Analisa Aktivitas .....	103
3.5.2 Analisa Kebutuhan Ruang .....	104
3.5.3 Analisa Perilaku dengan Lingkungan.....	107
3.5.4 Tabel Kebutuhan Ruang .....	116
3.5.5 Bubble Diagram.....	121
3.5.6 Zoning.....	124
3.5.7 Blocking.....	125
<b>BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>128</b>
4.1 Mindmapping .....	128
4.1.1 Mindmap Konsep Dasar .....	128
4.1.2 Mindmap Konsep .....	129
4.2 Konsep Perancangan .....	130

4.3	Pengayaan Perancangan .....	131
4.4	Konsep Implementasi pada Interior .....	131
4.4.1	Cafeteria.....	131
4.4.2	Foodcourt.....	136
4.4.3	Laboratorium Kopi .....	141
4.4.4	Workshop Bambu .....	146
4.4.5	Workshop Tekstil .....	151
4.4.6	Studio Tari dan Pertunjukkan .....	155
4.4.7	Studio Fesyen .....	159
4.4.8	Studio Multimedia .....	164
4.4.9	Studio Musik.....	168
4.4.10	Studio Fotografi.....	172
4.4.11	Studio Siaran.....	177
4.4.12	Co-Working Space .....	181
BAB V PENUTUP .....		186
5.1	Kesimpulan.....	186
5.2	Kontribusi Perancangan .....	186
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	186
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat .....	186
5.2.3	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut .....	187
DAFTAR PUSTAKA .....		xiv
LAMPIRAN.....		xix