

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Kegunaan Penelitian	11
1.5.1. Kegunaan Bagi Penulis	11
1.5.2. Kegunaan Bagi Perusahaan	11
1.6. Batasan Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1. Pemasaran.....	14
2.1.2. Manajemen Pemasaran	14
2.1.3. Perilaku Konsumen	15
2.1.4. Persepsi Kemudahan	16
2.1.5. Fitur Layanan	17
2.1.6. Minat Menggunakan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21

2.2.1. Penelitian Terdahulu Nasional	22
2.2.2. Penelitian Terdahulu Internasional.....	23
2.2.3. Penelitian Terdahulu Skripsi	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
 BAB III	
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Skala Operasional.....	30
3.2.2 Tahapan Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Sumber Data	34
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Alat Ukur Penelitian	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9 Uji Normalitas	41
3.10 Uji Multikolinearitas.....	41
3.11 Uji Heteroskedastisitas	42
3.12 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	42
3.13 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	43
3.14 Koefisien Determinasi.....	44
 BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Analisis Karakteristik Responden	45
4.1.1 Jenis Kelamin	45
4.1.2 Usia.....	46
4.1.3 Pekerjaan	47
4.1.4 Pengeluaran Bulanan	48
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Validitas	48
4.2.2 Analisis Reliabilitas.....	50
4.3 Analisis Deskriptif.....	52

4.3.1 Persepsi Kemudahan Aplikasi Whiz (X1).....	52
4.3.2 Fitur Layanan Aplikasi Whiz (X2).....	53
4.3.3 Minat Menggunakan Aplikasi Whiz (Y).....	54
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	55
4.4.3 Uji Multikolinearitas	56
4.4.4 Uji Autokolerasi	57
4.5 Regresi Linier Berganda.....	58
4.5.1 Hasil Uji t	59
4.5.2 Hasil Uji F	60
4.6 Koefisien Determinasi.....	60
4.7 Hasil dan Pembahasann	61
4.7.1 Variabel Persepsi Kemudahan (X1)	61
4.7.2 Variabel Fitur Layanan (X2)	62
4.7.3 Variabel Minat Menggunakan (Y)	62
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
Daftar Pustaka.....	66
Lampiran	67