

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Aspek Teoritis	22
1.4.2 Aspek Praktis.....	23
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	23
1.6 Sistematika Penulisan Akhir	24
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka	26
2.1.1 Komunikasi	26
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	27
2.1.3 Bauran Promosi	28
2.1.4 Tujuan Promosi	29
2.1.5 Promosi Online.....	29
2.1.6 Bentuk Promosi Online	30
2.1.7 Indikator Promosi Online	31
2.1.8 Sales Promotion	32
2.1.9 Loyalitas Pelanggan	38

2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Penelitian	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	48
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.2 Skala Pengukuran	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.6.2 Method Successive Interval (MSI).....	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.6.5 Uji Koefisien Korelasi.....	59
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi.....	60
3.6.7 Uji Hipotesis t.....	60
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	65
4.1.3 Method Successive Interval (MSI)	70
4.1.4 Asumsi Klasik.....	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	73

4.1.6 Hasil Persamaan Regresi	74
4.1.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	74
4.1.7 Hasil Koefisien Determinasi.....	75
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis t.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86