

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 PT. Asia Wahid <i>Food Manufacture</i> | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 2 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 7 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 7 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian | 7 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 Teori S-O-R | 10 |
| 2.2 Komunikasi | 10 |
| 2.3 <i>Advertising</i> | 11 |
| 2.4 <i>Product Placement</i> | 12 |
| 2.5 <i>Brand Awareness</i> | 15 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran | 24 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 25 |
| 2.9 Ruang Lingkup Penelitian..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 26 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 26 |

| | | |
|---------|--|-----------|
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 26 |
| 3.2.1 | Operasionalisasi Variabel | 26 |
| 3.2.2 | Skala Pengukuran..... | 28 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.3.1 | Populasi | 29 |
| 3.3.2 | Sampel | 29 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 31 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 31 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas | 33 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif | 34 |
| 3.6.1.1 | <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> | 35 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 3.6.2.1 | Uji Normalitas Data | 36 |
| 3.6.2.2 | Analisis Regresi Linear Sederhana | 36 |
| 3.6.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 36 |
| 3.6.5 | Koefisiensi Determinasi | 36 |
| 3.6.6 | Koefisiensi Korelasi | 37 |
| 3.7 | Uji Hipotesis | 37 |
| 3.7.1 | Uji T..... | 37 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 38 |
| | LAMPIRAN..... | 41 |