

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Alam, S. (2020). The Role of Influencer as Persuasive Communication for Covid-19 Prevention. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(2).
- Al-Zaman, M. S. (2022). Social mediatization of religion: islamic videos on YouTube. *Heliyon*, 8(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09083>
- Anshar, M. (2019). Dakwah Multimedia di Situs Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Basit, A. (2017). Health communication in the Quran: Charles Saunders Pierce's semiotic analysis. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 33(4), 76–88. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2017-3304-05>
- Budiantoro, W. (2017). Dakwah di Era Digital. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1369>
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Y. S. Hayati, Ed.; 5th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi* (A. Ari C, Ed.). Penerbit Andi.
- Daradjat, Z. (2017). *Islam dan Kesehatan Mental*. Yayasan Mitra Netra.
- Dinillah, ulya, & Sf, K. A. (2019). Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah). *Kaganga: Journal of Communication Science*, 1(1). <http://jurnal.uts.ac.id>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Kencana Prenada.
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 01(01), 71–82.
- Fakhruroji, M. (2017). *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Fuadi, M. H. (2017). Pesan Dakwah Hasan Al-Banna dalam Buku Majmu'at al-Rasail. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 325–340. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2418>
- Hakiki, R. (2016). *Dakwah Di Media Sosial (Etnografi Virtual pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)*.
- Hasjmy, A. (1994). *Dustur Dakwah menurut Al-Quran*. PT. Bulan Bintang.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.
- Ma'arif, B. S. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT Rajagrafindo Persada.
- Maulida, H., & Nugraheni, M. C. (2020). Komunikasi Kesehatan Perilaku Hidup Sehat #JSR Di Media Sosial: Health Communication of Healthy Living Behavior# JSR On Social Media. *Jurnal Teras Kesehatan*. <https://jurnal.politeknikalislam.ac.id/index.php/jutek/article/view/44>
- Muhtadi, A. S. (2012). *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.; 21st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Ganiem, L. M. (2021). *Komunikasi Kesehatan Pendekatan Antarbudaya* (D. Feirus, Ed.; 1st ed.). Kencana.
- Mutrofin. (2018). Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da'i di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 08.
- Nazarullah. (2018). Teori-teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Peurawi*, 1(1). <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi>
- Notoatmodjo, S. (2011). *Kesehatan Masyarakat: Ilmu & Seni* (Revisi 2011). Rineka Cipta.
- Oh, J., Moon, S. H., & Park, K. (2022). Amyotrophic lateral sclerosis in social media: Content analysis of YouTube videos. *Health Informatics Journal*. <https://doi.org/10.1177/14604582221105999>
- Patricia A., P., & Griffin, P. A. (2005). *Fundamental Keperawatan Konsep, Proses, dan Praktik* (4th ed., Vol. 1). EGC.
- Putra, I. K. A. M., & Astina, K. A. D. (2019). Pemanfaatan Media Instagram Multiple Post Sebagai Sarana Edukasi Berbasis Visual Bagi Warganet. *Jurnal Nawala Visual*, 1(2). <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Qadrianti, L. (2020). Imperative Pragmatic Language Study In Dakwah Content Video On Youtube. *Jle: Journal of Literate English Education Study Program*, 1, 2020. <http://journal.iaimsinjai.ac.id>
- Romli, A. S. M. (2013). *Komunikasi Dakwah, Pendekatan Praktis*.
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Santoso, A. P. A., & Wardani, T. S. (2021). *Pengantar Komunikasi Kesehatan*. CV. Trans Info Media.
- Sapoetri, A., Sri, D., & Pannindriya, T. (2019). Geliat Interaksi Sosial Dokter Masa Kini Melalui Media Sosial Instagram Stretched Social Interaction by Nowadays Doctor Through Instagram as Social Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 121–211. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Saputra, F. B. (2022). *Analisis Konsep Komunikasi Penyuluhan Dalam Membangun Kesadaran Masyarakat Tentang Vaksinasi Covid-19 Oleh Dinas Kesehatan*. eprints.umpo.ac.id. <http://eprints.umpo.ac.id/8602/>

- Sari, Y. K. P. (2018). Perkembangan Teknologi Informasi “Tradisi Media Lisan, Cetak, Era First Age Media, Second Age Media, Era digital.” *Binus University Malang*.
- Shihab, M. Q. (2006). *Membumikan Al-Qur'an*. Mizan Pustaka.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik* (monalisa, Ed.; 1st ed.). PT. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Tania, G. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram*.
- Thianika Budiarsa, Y. (2022). The Propagation of Message of Tolerance: Content Analysis of Instagram #meyakinimenghargai. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 02(02), 97–110.
- Trans, T. R., Chairiat, & Kamil, P. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram Qomikin. *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v2i2.3372>
- Triyono, A., & Khaira Marhuda, N. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>
- Utami, C. D. (2021). *Analisis Wacana Kesehatan dalam Perspektif Islam Pada Pemberitaan New Normal Di Republika Online*.
- Valeiras-Jurado, J., & Bernad-Mechó, E. (2022). Modal density and coherence in science dissemination: Orchestrating multimodal ensembles in online TED talks and youtube science videos. *Journal of English for Academic Purposes*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2022.101118>
- Wati, I. (2019). *Kesehatan dalam Perspektif Al-Qur'an* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/8886>
- Watie, E. D. S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III* (Issue 1). http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos