

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Dakwah	10
2.1.3 Pesan Komunikasi Dakwah.....	11
2.1.4 Komunikasi Kesehatan.....	13
2.1.5 Kesehatan dalam Perspektif Al-Qur'an	17
2.1.6 Media Sosial.....	25
2.1.7 Instagram.....	26
2.1.8 Transisi <i>New normal</i> Menuju Endemik	27
2.1.9 Analisis Isi.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III	40

3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Variabel Operasional	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
BAB IV		48
4.1	Objek dan Subjek Penelitian	48
4.2	Karakteristik Koder	48
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Uji Reliabilitas	49
4.3.2	Analisis Data.....	54
4.3.3	Distribusi Frekuensi Data	60
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.4.1	Pesan Kesehatan melalui Kebersihan Individu pada Konten Unggahan Instagram @zaidulakbar.....	62
4.4.2	Pesan Kesehatan Lingkungan pada Konten Unggahan Instagram @zaidulakbar.....	98
4.4.3	Pesan Kesehatan Ibu dan Anak pada Konten Unggahan Instagram @zaidulakbar.....	101
4.4.4	Pesan Kesehatan Mental pada Konten Unggahan Instagram @zaidulakbar	104
4.4.5	Interpretasi Pesan Kesehatan dalam Perspektif Al-qur'an pada Konten Unggahan Instagram @zaidulakbar	121
BAB V.....		124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran	124
5.2.1	Saran Akademis	124
5.2.2	Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		129