

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 GRAFIK PENGGUNA MEDIA SOSIAL	1
Gambar 1.2 MEDIA SOSIAL YANG DIMINATI WARGA INDONESIA	2
Gambar 1.3 HASIL SURVEI UNVEILING INDONESIAN BEAUTY & DIETARY LIFESTYLE.....	3
Gambar 1.4 GRAFIK PERTUMBUHAN PENGIKUT INSTAGRAM @ZAIDULAKBAR	5
Gambar 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN	36
Gambar 4.1 PERSENTTASE KATEGORI KESEHATAN DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN	59
Gambar 4.2 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-2	63
Gambar 4.3 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-3	64
Gambar 4.4 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-4	65
Gambar 4.5 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-7	66
Gambar 4.6 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-8	67
Gambar 4.7 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-9	68
Gambar 4.8 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-10	69
Gambar 4.9 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-12	70
Gambar 4.10 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-13	71
Gambar 4.11 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-14	72
Gambar 4.12 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-15	73
Gambar 4.13 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-17	74
Gambar 4.14 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-18	75
Gambar 4.15 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-19	75
Gambar 4.16 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-20	76
Gambar 4.17 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-27	77
Gambar 4.18 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-28	78
Gambar 4.19 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-31	78
Gambar 4.20 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-33	79
Gambar 4.21 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-34	81
Gambar 4.22 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-36	81
Gambar 4.23 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-37	82
Gambar 4.24 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-38	82
Gambar 4.25 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-39	83
Gambar 4.26 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-41	84

Gambar 4.27 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-42	85
Gambar 4.28 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-44	86
Gambar 4.29 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-46	87
Gambar 4.30 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-47	88
Gambar 4.31 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-48	88
Gambar 4.32 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-49	89
Gambar 4.33 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-50	90
Gambar 4.34 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-51	91
Gambar 4.35 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-52	92
Gambar 4.36 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-53	93
Gambar 4.37 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-54	94
Gambar 4.38 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-57	95
Gambar 4.39 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-58	96
Gambar 4.40 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-62	97
Gambar 4.41 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-11	98
Gambar 4.42 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-16	99
Gambar 4.43 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-26	100
Gambar 4.44 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-45	100
Gambar 4.45 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-6	102
Gambar 4.46 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-43	103
Gambar 4.47 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-1	104
Gambar 4.48 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-5	105
Gambar 4.49 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-21	107
Gambar 4.50 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-22	108
Gambar 4.51 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-23	109
Gambar 4.52 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-24	110
Gambar 4.53 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-25	111
Gambar 4.54 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-29	112
Gambar 4.55 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-30	113
Gambar 4.56 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-32	114
Gambar 4.57 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-35	115
Gambar 4.58 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-40	116
Gambar 4.59 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-55	117
Gambar 4.60 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-56	118
Gambar 4.61 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-59	119

Gambar 4.62 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-60	120
Gambar 4.63 KONTEN UNGGAHAN INSTAGRAM KE-61	120