

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan frekuensi isi pesan kesehatan dalam dakwah yang terdapat pada akun resmi dr. Zaidul Akbar di Instagram selama masa transisi new normal menuju endemik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode nonprobability sampling jenis purposive sampling, penelitian ini menjadikan konten unggahan Instagram @zaidulakbar sebagai sampel dengan jumlah 62 unggahan konten yang mengandung pesan kesehatan selama periode 17 Mei hingga 30 November. Teknik analisis data yang digunakan adalah mengumpulkan konten unggahan akun Instagram @zaidulakbar pada periode 17 Mei hingga 30 November 2022, selanjutnya dilakukan pemilahan konten unggahan Instagram @zaidulakbar dengan karakteristik yang telah ditetapkan oleh peneliti, kemudian menentukan dan menggunakan koder dengan tujuan menjaga objektivitas penelitian dengan cara pengisian lembar koding oleh koder yang dimana lembar koding sudah disiapkan oleh peneliti kemudian hasil pengkodean oleh para koder dihitung reliabilitasnya, berikutnya akan dilakukan analisis isi pesan dakwah kesehatan yang terdapat pada konten unggahan Instagram @zaidulakbar berdasarkan penafsiran kesehatan dalam perspektif Al-Qur'an, penarikan kesimpulan dari hasil penelitian dan menjadikan kesimpulan sebagai hasil akhir dari penelitian ini. Hasil yang didapatkan dari analisis isi pada konten unggahan Instagram @zaidulakbar yaitu terdapat pesan kesehatan melalui kebersihan individu sebanyak 39 unggahan dengan besar frekuensi 63% dari total 62 unggahan. Sedangkan kategori kesehatan mental dengan jumlah 17 unggahan dan frekuensi sebesar 27% dari total 62 unggahan. Kesehatan Lingkungan sebanyak 4 unggahan dengan frekuensi sebesar 6% dari total 62 unggahan, dan pesan kesehatan ibu dan anak sebanyak pada 2 konten dengan frekuensi sebesar 3% dari total 62 konten unggahan Instagram.

Kata Kunci: Pesan Kesehatan Islam, Dakwah Digital, Instagram, Analisis Isi.