

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia..	1
Gambar 1. 2 Transaksi Digital UMKM Jawa Barat	3
Gambar 1. 3 Jumlah UMKM Fashion di Jawa Barat	4
Gambar 2.1 Unsur Unsur Komunikasi	10
Gambar 2.2 The Marketing Mix (4P)	13
Gambar 2.3 Klasifikasi Strategi Komunikasi.....	15
Gambar 2.4 Model Pemasaran Digital.....	17
Gambar 2.5 Kategori UMKM di Indonesia.....	20
Gambar 2.6 Perkembangan Data Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Tahun 2019	22