

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	6
1.5.2 Waktu Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi massa	8
2.1.2 Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal.....	10
2.1.3 Konsep Gender.....	11
2.1.4 Ideologi Patriarki.....	17
2.1.5 Semiotika	20
2.1.6 Semiotika Dalam Film	23
2.1.7 Film	24
2.1.8 Feminist Film Theory.....	29
2.1.9 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.1 Jurnal Nasional.....	32
2.2.2 Jurnal Internasional	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III	52
METODE PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian Kualitatif	52
3.2 Paradigma Penelitian.....	53
3.3 Semiotika	54
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	54
3.4.1 Subjek Penelitian.....	54
3.4.2 Objek Penelitian	55
3.5 Unit Analisis Data	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.1 Data Primer	63
3.6.2 Data Sekunder	63
3.7 Teknik Analisis Data	64
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN..... 71